

LA CIUDAD MONUMENTAL CACEREÑA, CENTRO DE IMAGINACIÓN PARA LOS NEGOCIOS

The coffee break, un evento en el fin de semana para jóvenes imaginativos con ideas de crear empresas

E24h - 09/06/2008

Un centenar de personas procedentes de toda España han participado en la tercera edición del Coffee Break, que organiza el Gabinete de iniciativa Joven de la mano del Consorcio Cáceres 2016 y del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas en la ciudad de Cáceres este fin de semana.



Esta cita fundamental dentro de las actividades del GIJ ha sido un punto de encuentro de personas innovadoras, que recurren a su imaginación para crear empresas o para mejorar en sus negocios, según Venero.

A partir de un entorno informal, en el que no existen las corbatas, las ponencias, ni los Power Point, se ha propiciado la negociación entre personas inquietas y el establecimiento de alianzas beneficiosas para el proyecto que están desarrollando.

El formato diferente del congreso está basado en la idea de que tomando café surgen momentos estupendos para hacer negocios, dirigido no tanto a la creación de nuevas empresas, sino a la puesta en marcha de nuevas vertientes dentro del negocio que el participante gestione.

Para ello, la organización cruza a los participantes en función de su perfil en encuentros de cinco personas denominados Coffee Breaks que duran unos tres cuartos de hora, tiempo que servirá para que compartan entre ellos sus experiencias de trabajo y se intercambien tarjetas.

Por otro lado, en grupos de entre 30 y 40 personas, a las que se denomina croissants, han podido tomarse un café con..., es decir, han conocido de cerca personajes clave en los negocios de la talla de Agustín Cárdenas y Juan José Martínez (partizipa.com), Moreira Muñiz ('Xarxa Uniba'), Marc Cercós y Pau García- Milá ('Eye Os'), Inés Domínguez y Esther Freire (estasenbabia.com) y Belinda Tato (Ecosistemas Urbanos).

Estos flujos de ideas han permitido crear un observatorio informal sobre el tejido activo extremeño, este año se ha potenciado la asistencia de jóvenes de la región, comprobado de primera mano cuáles son los problemas de las pymes y sobre todo qué papel juegan la imaginación y la creatividad como herramientas de adaptación al mundo cambiante y globalizado.

Este año, el congreso ha cambiado de fecha, las dos ediciones anteriores se

celebraron en octubre, y también de espacios.

El centro de operaciones o Cafetera ha sido el edificio Valhondo y los lugares de encuentro o Tazas el Colegio Mayor Francisco de Sande, El Corral de las Cigüeñas, el Museo de Cáceres y el Centro Cultural San Jorge, todos ellos ubicados en la ciudad monumental de Cáceres, por lo que en ésta ha confluído el contraste del XIX Festival de Teatro Clásico, con la gente con inquietudes que mira hacia el futuro de sus proyectos. Asimismo, la Filmoteca de Extremadura se ha convertido en un punto de información y catorce establecimientos de la ciudad se han implicado en el congreso ofreciendo ideas curiosas de negocio durante la celebración del mismo.

El congreso ha recogido las impresiones de los croissants en vídeo a través del proyecto Coffee TV y así ha propuesto una serie de actividades paralelas para que los asistentes hayan disfrutado de su estancia en Cáceres.

Su participación ha quedado inmortalizada en la tradicional foto de familia en la Plaza Mayor de la ciudad, que este año adopta el nombre de El Chef de la Innovación, y todos los participantes han posado en las escaleras del Arco de la Estrella, imagen que ofrecemos en Extremadura 4 Horas, ilustrando este reportaje.